

2022 年度社会责任报告



绿康华夏（北京）认证有限公司
二〇二三年三月

前言

● 报告依据

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据：

中华人民共和国国家质检总局和国家标准委《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）、《合格评定 社会责任评价指南》（RB/T 179-2018）的要求进行编制。

● 报告范围

报告组织范围：本报告涵盖绿康华夏（北京）认证有限公司。

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日期间的运营状况和社会责任履行情况。部分内容因工作延续性超出了上述时间段。

报告发布周期：本报告为年度报告。本报告是绿康华夏（北京）认证有限公司发布的第二份社会责任报告。

● 数据说明

本报告为绿康华夏（北京）认证有限公司所有活动过程中履行社会责任的报告，涵盖我公司2022年度的认证活动有：有机产品认证、良好农业规范产品认证、自愿性产品认证。报告中的数据来源于我机构管理数据和内部管理体系文件。

● 报告内容真实性承诺

本报告经绿康华夏管理层审核后发布，最高管理层和全体员工对本报告的真实性、准确性、完整性负责，愿意接受社会各界的监督和指正。

● 本机构社会责任战略目标

绿康华夏（北京）认证有限公司（以下简称：“绿康华夏”）作为一家独立的第三方认证机构，履行社会责任是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现，也是当今社会需要企业必须要尽的重要义务，是时代发展的必然潮流，也是新社会经济时代的商业新规则。

社会责任宗旨：秉承“传递信任、服务发展”的宗旨，坚持认证的有效性，履行

好社会责任，才能为企业自身发展构筑起强大的责任和诚信体系，才能对认证事业的可持续发展起到积极的推动作用。

社会责任方针：关爱员工、组织员工履行认证活动应尽责任，增强公司凝聚力，培养员工社会责任感，实现个人与公司共同成长，最终提升公司社会价值。

社会责任战略目标：公司始终秉承“认证提升管理，专业成就未来”的企业宗旨，坚持“客观、公正、严谨、务实”的态度，充分发挥公司的强项优势，提供优质的有机产品认证服务。

● 报告发布及获取方法

报告发布：本报告以中文简体对外发布。

报告获取：本报告电子版获取方法：<http://www.hxlkrz.com> 公开文件栏目下载

联系电话：010-53327097

一、 公司基本情况

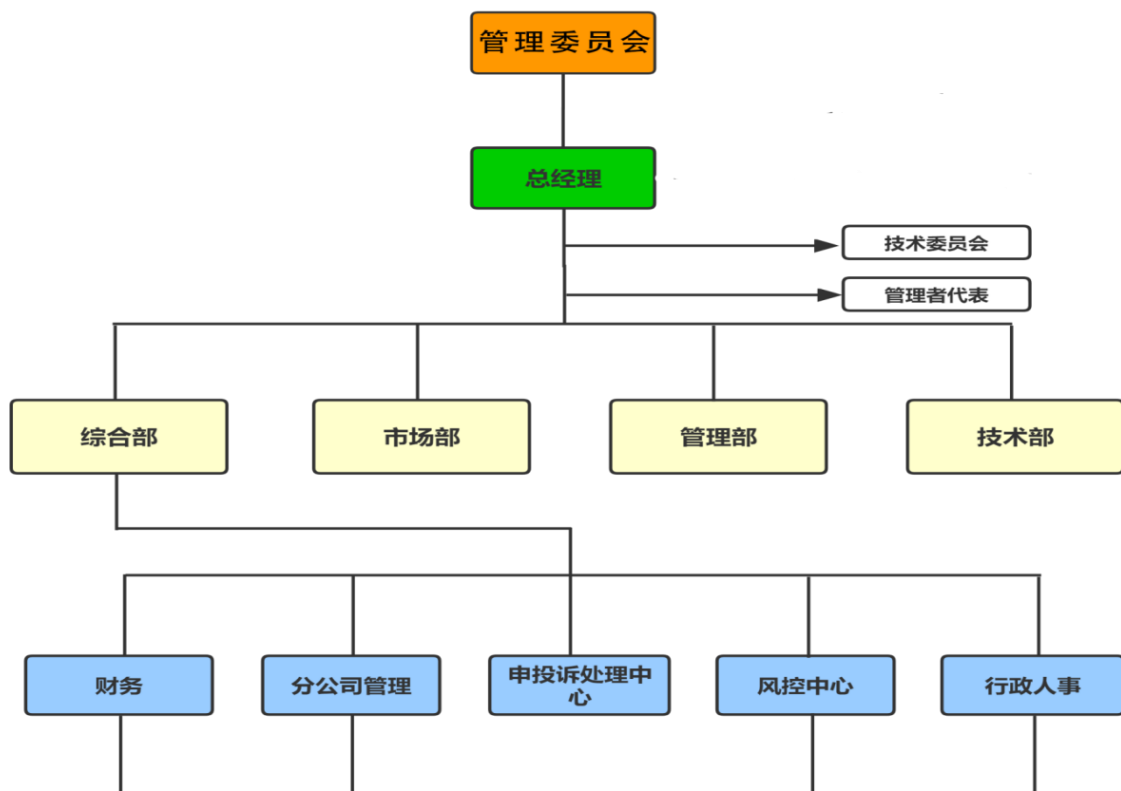
1、 公司介绍

绿康华夏（北京）认证有限公司于 2021 年 02 月 01 日经中国国家认证认可监督管理委员会批准（认证机构批准号：CNCA-R-2021-752），具有独立的法人资格的第三方机构认证。

绿康华夏依托北京有机农业产业联盟科研领域的先进技术与专业优势，坚持服务“三农”的宗旨，坚持以科技服务、产业创新为己任。同时，绿康华夏将坚持开放的态度，与全社会有志于推进中国现代有机农业发展的机构，分享于农产品认证模块的经验与成果，为农业企业提供专业、高质的认证服务。

绿康华夏现阶段主要提供有机产品认证、良好农业产品认证、富硒产品认证、有机餐饮认证等认证服务。公司拥有强大检查员队伍，拥有相关专业技术知识及能力，以专业技能、专业素养、专业态度向客户提供高品质的认证服务是公司永恒的追求。

2、 公司组织结构



3、2022 年度认证业务情况

目前绿康华夏主要从事的认证业务为有机产品认证(认证依据 GB/T19630-2019)、良好农业规范认证(认证依据 GB20014-2013)和自愿性产品认证。

公司有机产品认证范围为生产(作物种植、食用菌、野生采集)、有机产品加工、有机养殖(畜禽养殖、水产养殖),良好农业规范认证范围为作物类(大田模块、果蔬模块、茶叶模块),自愿性产品认证范围为 PV01 农林(牧)渔;中药、PV03 加工食品、饮料和烟草。

2022 年我公司共颁发有机及有机转换产品认证证书 371 张,自愿性产品获证组织 227 家。认证活动主要集中在广东、贵州、河北、湖北、湖南、云南、四川等地,在福建、安徽、广西、山东、江苏、江西等地也在积极开发相关认证市场。

4、人力资源与认证业务匹配情况

绿康华夏现有员工 12 人,全部为本科及以上学历。其中专职检查员 5 人,无兼职人员,80%以上检查员具有 2 个以上注册领域。绿康华夏与北京有机农业产业联盟等建立良好的沟通合作机制,检查队伍拥有专业的相关技术知识及审核能力,2022 年本机构合同评审人天数以及检查人天数计算,目前机构专职人数满足需求。

2022 年我公司为持续保持认证人员的专业能力,对专职认证人员进行了多次内部培训,培训内容包括标准解读、实施规则、注册准则、认证认可文件等内容。

同时,注册的检查员均完成了 2022 年的年度确认和继续教育,对注册证书有效期到期的人员完成了再注册。部门内会定期、不定期的将机构以及国家相关部门各项法律法规以及有机标准、认可准则等变化和更新以内部会议、发布通知、邮件或微信等方式传达给所有认证人员,并确保认证人员能够正确接受和实施。

5、财务状况

绿康华夏的全部营业收入来源于认证费、标志费、证书费等认证业务相关收费,无其他收入来源,公司财务不受其他任何第三方的制约,给公司的持续稳定发展提供了保障。

二、 社会责任管理体系概述

1、规范认证,严格遵守法律法规和标准要求

绿康华夏自取得批准书以来,在机构运作过程中严格遵守国家法律法规,为更好

的履行认证职责，完成认证机构业务，公司在开展各项业务的同时，不断修制订公司管理体系运行文件，包含质量手册、程序文件和作业指导书等，用来规范认证人员的操作，控制认证程序的符合性。

坚持全员承担社会责任的管理原则，新加入团队的员工都接受公司的培训，使每一个员工充分认识到遵纪守法、诚信认证、服务社会对企业发展的重要性，对相关法律法规进行了详细培训，并与每一名认证相关人员签订公正承诺及保密协议。

绿康华夏始终秉承“诚信”和“责任”的价值理念，自觉遵守有机产品认证法律法规、标准和技术规范的要求。组织全部获证企业签订有机产品认证承诺书，并实行检查员认证审核责任承诺制度。严格管理，严守职业道德，规范运作，切实保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

2、相关体系运行和自我改进情况

绿康华夏建立了认证人员能力评定准则并对资质人员分类管理，对公司各认证项目进行风险分析，制定相应的风险管理措施，保证认证的有效性。同时通过采取监督检查、产品追溯等风险控制手段加强监管，控制认证风险以保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。通过机构内审，公司开展自我纠偏工作，内部审核和管理评审，找出工作和管理中的不足，制订整改和完善的计划，不断地完善公司的认证管理体系，提高自身的认证能力和管理水平。

公司建立了《申诉、投诉和争议处理控制程序》。全年未收到来自相关方的任何申诉、投诉和争议。在总结以往社会责任履行情况的基础上，绿康华夏将进一步完善管理措施和制度，使其常态化，并得到持续改进。

3、保护利益相关方，实现发展共赢

绿康华夏的业务开展涉及到了股东单位、认证委托人、合作单位、分包方、员工等多个利益相关方权益，公司经营发展中在做好自身社会责任体系建设的同时，也会不定期征询相关方意见，并向各相关方普及有机农业和认证行业的社会责任，尽最大努力保全利益相关方的相关权益，寻求利益平衡点以实现全行业的有序发展与合作共赢。

三、履行社会责任情况

2022 年，中央一号文件《提出全面推进乡村振兴重点工作》，文件提出“牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线；突出年度性任务、针对性举措、

实效性导向；充分发挥农村基层党组织领导作用；扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作”等一系列要求。有机产业迎来了新的发展机遇，同时也面临更大考验。绿康华夏坚持高质量发展理念，全力确保开好局、起好步，以服务传递信任、持续满足认证监管、提升认证风险管控为切入点，积极推动绿康华夏认证事业的高质量发展。

1、遵守法律，确保依法实施认证

绿康华夏在经营管理过程中，严格遵守国家的法律法规，包含：《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律及行业法规，认证履行法人和公民道德准则，自觉接受、维护认证市场秩序；在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法缴纳企业及个人所得税，依法、按时办理工商年检及变更；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系，依法维护员工合法权益。

2022 年 7 月 20 日至 7 月 22 日，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）对我公司进行了为期 3 天的认证机构能力认可办公室初次评审，并通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）现场见证评审，目前处于最终的认可评定阶段。

2、管理体系规范运作

绿康华夏在“两随机、一公开”监管的常态下，强化风险意识树立，对业务受理、合同评审、审核方案策划、计划派遣、现场检查、卷宗评定、认证决定批准到证后监督等认证活动，明确要求，进行风险识别。通过自查和例行监督，加大自查力度，持续改进。

3、诚信认证，优质服务

绿康华夏坚持“公正、公平、公开、自律”的原则，秉承“认证提升管理，专业成就未来”的企业宗旨，通过制度建设、能力建设、加强认证业务过程控制、强化认证决定控制及监督控制、实施绩效考核等途径，确保了认证工作的有效性和诚信经营。

2022 年，绿康华夏不断建立健全产品认证体系和各项管理制度，提高体系文件和专业文件实施的执行力，对机构管理、认证过程、岗位考核等实施全过程风险控制。对获证企业的管理状态进行风险分析，制定控制措施，实施风险控制。

4、客户保障提高服务水平

在新形势下，认证工作面临新的挑战，政府监管、社会监督、消费者权益维权意识，客户服务需求不断升级，机构优质服务工作围绕客户需求，持续推进服务创新、

管理创新，技术创新，进一步提升优质服务能力。公司合理优化部门资源配置，对公司的组织结构和职责分配进行了调整，对检查员的考核及检查活动的策划与调度进行了规范化管理，提升了客户服务体验，提升了服务质量。

5、创新发展，助力结构节能减排

积极优化认证流程及认证材料，提倡双面利用，减少纸张使用，卷宗存档采用电子化方式存档（部分材料采用纸质方式），疫情期间居家办公远程操作，同时提高工作效率。办公室内减少水、电能的消耗，夏季室内限定空调温度不得低于 26° C，办公分区减量控制，执行人走灯灭电源灭措施，减少碳排放。

6、员工权益

绿康华夏严格遵守《中华人民共和国劳动法》的要求，与所有入职员工签订劳动合同，并按时交纳五险一金，为经常出差的员工办理意外伤害保险。保障女职工产假，并保证哺乳期女工哺乳时间。组织员工参加主管部门组织的各类行业培训、研讨活动，培养员工积极向上，实现个人人生价值和理想。公司自发展以来，逐步完善员工的福利体系，提高员工福利待遇，增强从业人员的归属感和获得感，爱岗敬业、履职尽责、积极向上、队伍稳定已然成为公司向前发展的持续力量。

7、服务社会

绿康华夏为倡导绿色有机理念，助力乡村振兴、以实际行动迎接党的二十大胜利召开，参与了以韩城花椒大会为代表的有机生产培训交流会，为申请有机产品认证企业进行有机产品培训，针对有机标准、有机生产、产品销售等方面对认证企业进行了培训讲解，使有机产品质量提升，促进该产业的高质量发展。旨在搭建有机产业共建共享的新发展格局交流合作平台，以销促产。

四、 展望

2023 年是国家“十四五”规划实施的第三年，也是国家“构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”新发展格局显现成效的一年，这给我们的公司提供了新的发展机遇，我公司将继续围绕市场规划，不断创新、开发新的认证技术，并将新业务落实到实处，除了已有的有机产品认证、良好农业规范认证、自愿性产品认证等，加大别的领域发展，比如质量体系认证等。

绿康华夏将更加积极的践行社会责任，不断完善和提高社会责任管理体系建设，诚信对待各利益相关方，始终坚持努力推到国家有机产业健康发展，促进企业与社会，

环境协调可持续共同发展。为响应国家“十四五”规划，我们承诺坚持诚信经营的态度，坚持创新，推动各项工作的开展，主动承担社会责任，认真履行各项社会义务，积极参与认证相关的各项活动，进一步加强机构内部管理，优化内部资源，加大人才引进，优化制定认证审核方案，提升人员能力建设和认证整体质量。

绿康华夏在新的一年里，必将继续严格遵守国家法律法规，不断完善和规范内部运作管理，进一步落实“传递信任、服务发展”的要求，以脚踏实地的作用，百折不挠的精神，坚忍不拔的毅力，为认证委托人做好服务，为认证事业的健康发展做出应有的贡献！

绿康华夏（北京）认证有限公司

2023 年 3 月 29 日

（以下无内容）